

# Resumé

Nyheter

Marknadsföring

Kommunikation

Affärer

Ins

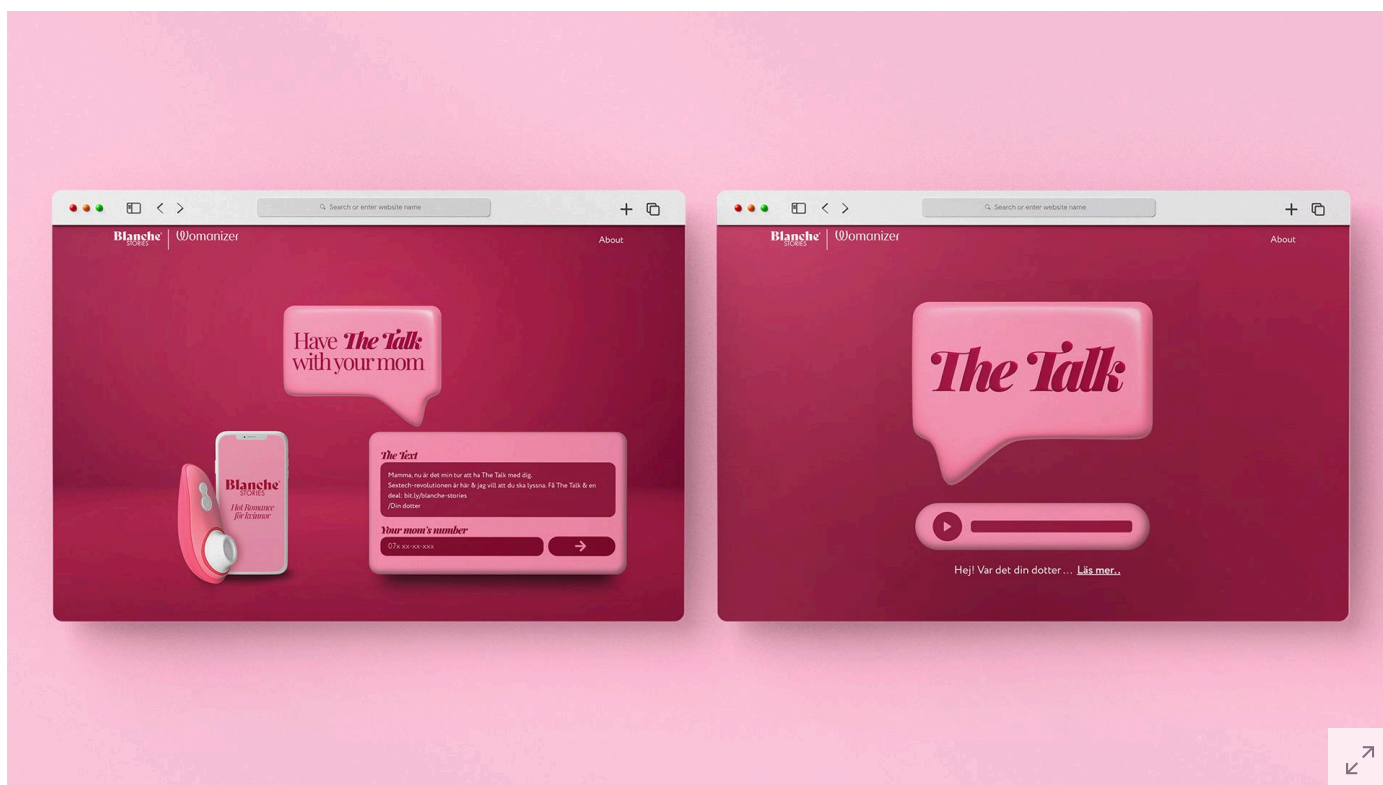
Q Sök

≡ Mer

Reklam

## ”Dags att ta sexsnacket med din mamma”

Publicerad: 9 april 2024, 10:28



Womanizer och Blanche stories vill nå en äldre generation.

Foto: pressbild

**Fjolårets guldäggsvinnare Blanche stories och Womanizer uppmanar döttrar att ta ett ”snack” med sin mamma – för att mammorna också ska upptäcka det senaste för kvinnlig njutning.**

Ämnen i artikeln: [Kampanj](#) | [IW Edition](#)

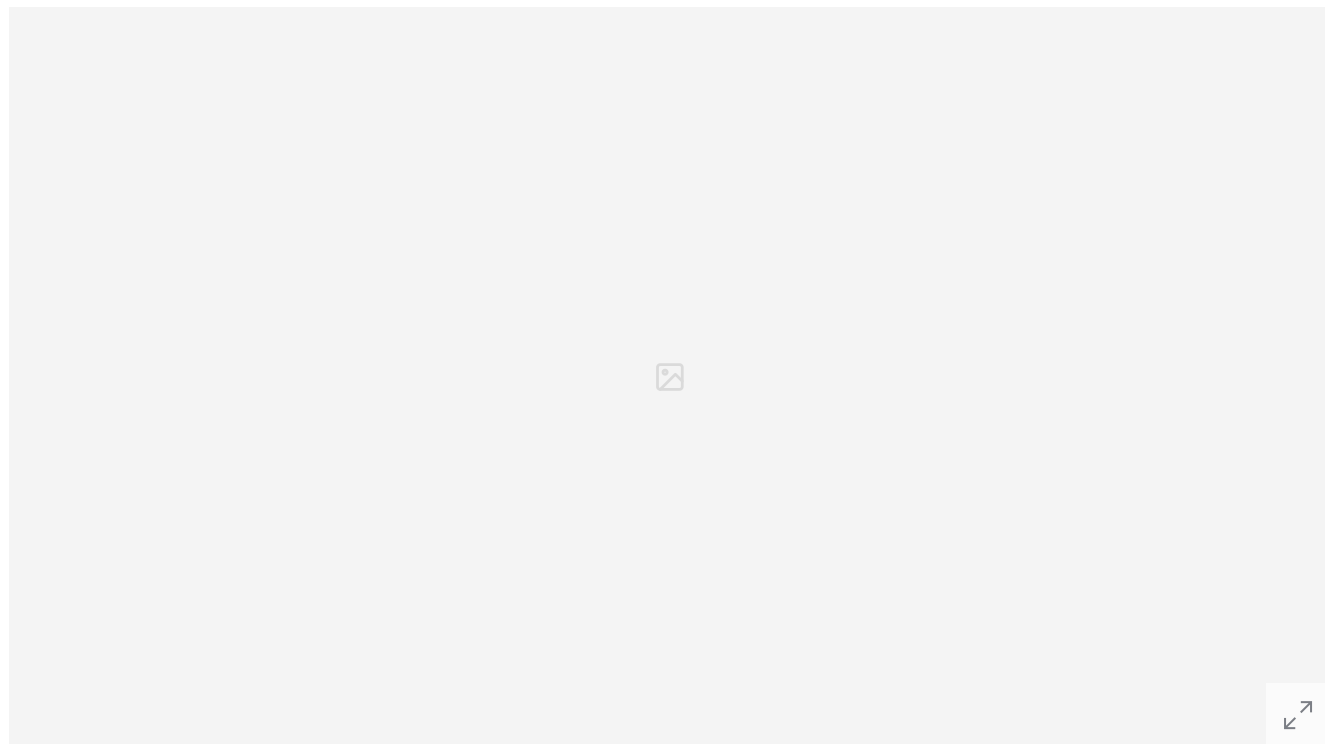


**Nellie Pilsetnek**

[nellie.pilsetnek@resume.se](mailto:nellie.pilsetnek@resume.se)

Lufttrycksvibratorer för kvinnor är en del av den så kallade sextech-revolution som blivit ett alternativ för kvinnor att njuta sexuellt. Nu har Blanche stories släppt en audioplattform för kvinnlig erotik.

Idén är att det ska finnas en trygg plats för kvinnor att utforska sin lust – tekniken med lufttryck i vibratorer har blivit ett populärt sätt att tillfredsställa kvinnor i stora delar av världen.



Men ryktet tycks inte ha nått kvinnor i den äldre generationen. Att de inte pratar lika öppet om sex, tror Blanche stories och Womanizer är anledningen. Därför satsar Womanizer och Blanche Stories på att nå den generationen i kampanjen ”It’s time to have the talk with your mom” – där kvinnor uppmanas att sprida kunskap om Womanizers till sina mammor genom att leka med det klassiska sexsnacket mammor gav sina döttrar som tonåringar.

– Med kampanjen vill vi vill flirta med en otroligt stor och viktig målgrupp - mammor som behöver kunskap om sextech och kanske en liten push för att inte missa allt härligt som erbjuds därute, säger Lisa Leuhusen, medgrundare av Blanche Stories, i ett pressmeddelande.

Kampanjen är skapad av IW Edition och syns i Stockholms lokaltrafik och Metas kanaler under den kommande månaden.