

Målsättningen: Fortsätta växa som varumärke

2022-12-14

av *Kalle Laxgård*



I början av året tog erotikappen in tio miljoner kronor. Så här ser senaste siffrorna ut.

Blanche stories grundades 2019 med idén att släppa erotiska ljudberättelser för kvinnor. Bakom appen, som släpptes för snart två år sedan, står Beatrice von Schwerin, Catja Löfgren och Lisa Leuhusen, och i dag finns 450 noveller att lyssna på.

I ett nytt bokslut som sajten Breakit tagit del av omsatte företaget 220 000 kronor under det brutna räkenskapsåret 2021/2022, att jämföra med 15 000 kronor under första året. Rörelseresultatet landade på minus 4,3 miljoner, mot 1,7 miljoner året innan.

I en kommentar till Breakit säger marknadschef Lisa Leuhusen att hon är nöjd med inflödet av nya kunder och att företaget fortsätter sin strategi och marknadsföring för att öka omsättningen. Företaget ska framöver även bredda sig med nya genrer, samarbeten och eventuellt en ny marknad.

– Vår målsättning är att fortsätta växa som varumärke på den skandinaviska marknaden, säger Lisa Leuhusen till Breakit.

Tidigare i år tog Blanche Stories in tio miljoner kronor från nya och befintliga investerare. Man har även inlett samarbeten med bland andra tidigare Stefan Holm, Jessica Eriksson, Linus Wahlgren och Andreas Wilson.