

SvD PERFECT GUIDE

Ett weekendmagasin från Svenska Dagbladet
Lördagen den 23 oktober 2021, Nr 34

NY AVDELNING:

20
SIDOR
HEM&
DESIGN

INTERVJU:

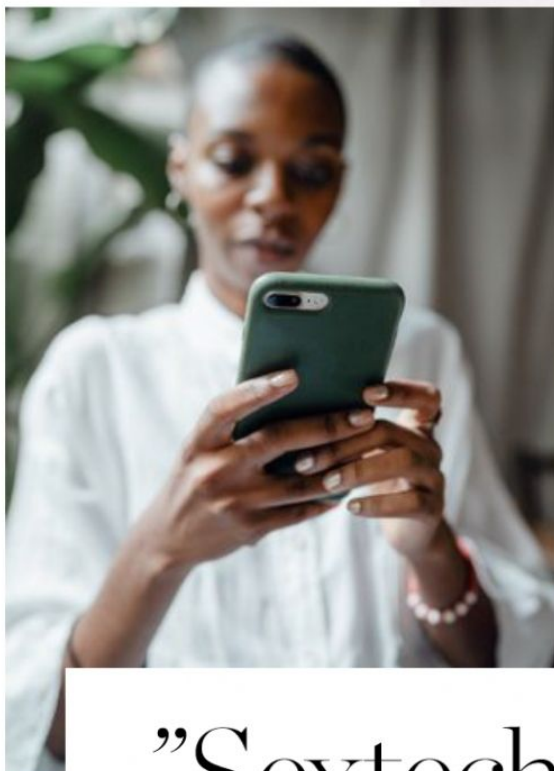
Robin Söderling

HEM&DESIGN:

Färgstarkt
på Gärdet

En yngre generation tar plats på
passen, med annat fokus i siktet

DET NYA JAKTLAGET



”Sextech är här för att stanna”

Audioerotiska appar är en central del av den glödheta industrin som just nu värderas till 30 miljarder dollar – och de svenska aktörerna var snabba på bollen.

TEXT: VICTOR JOHANSSON

Foto: David Walegren

DEN EROTISKA NOVELLEN har alltid varit populär: tummade pocketböcker ute på lantstället, romantiska romaner där handlingen är löst sammansatt runt en serie sexscener. Senaste tidens våg av erotiska ljudappar är endast ett steg i digitaliseringen av ett evigt behov.

– Erotik i bok- och novellform har funnits länge och har alltid varit en omtyckt och populär genre, speciellt bland kvinnor, säger Rosanna Thun från Ava Stories. Audioerotik i appform är en naturlig utveckling och ett modernt format att förpacka och distribuera innehållet.

Sextechindustrin – där audioerotik är ett centralt inslag – värderas till 30 miljarder dollar och har enligt Forbes Magazine en tillväxttakt på 30 procent om året. Ava Stories, som grundades våren 2021 av Rosanna Thun och Linnea Taube, har totalt dragit in 8,5 miljoner kronor i investeringar (där artisten Silvana Imam är en av investerarna).

– Under coronapandemin har den traditionella porrbranschen ökat rejält – men vad finns det egentligen som riktar sig till kvinnor? Vi satt i min bubbel-pool och började prata generellt om sex och onani, säger Linnea Taube. Vi diskuterade varför det inte

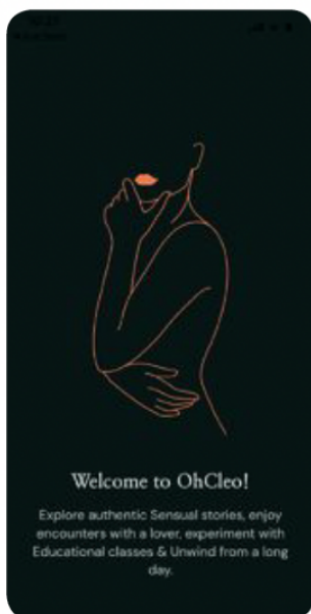
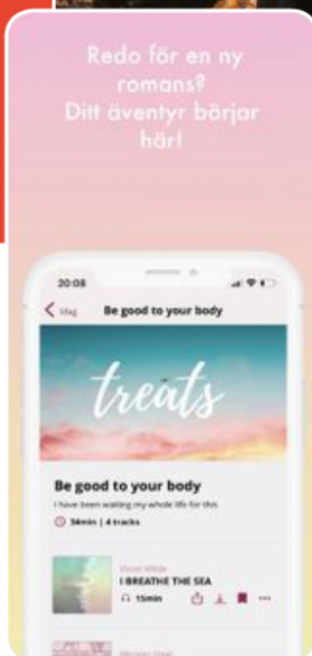
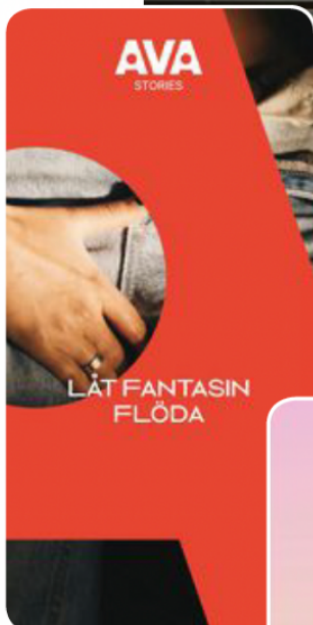
ENTREPRENÖRER

Grundarna bakom Blanchestories, Beatrice von Schwerin och Lisa Leuhusen.

Fenomen



Foto: Victor Ganguly



NATURLIG UTVECKLING

Audioerotiken hos Ava Stories, Blanchestories och OhCleo riktar sig främst till kvinnliga användare, med strävan att avdramatisera ämnen som kvinnlig sexualitet och njutning.

finns mer utbud nischat för kvinnor. Det är enkelt att tänka att "kvinnoerotik" är lika med dildos, men vi ville skapa något större. Ett varumärke för kvinnlig lust och erotik på ett lättsamt och kul sätt.

Rent innehållsmässigt – vad är det för typ av noveller?

– I dag erbjuder vi fyra novellkategorier: queer, straight, beyond och group. Formaten är både lite längre och kortare. Vissa noveller är 'pang på rödbetan' och andra mer uppbyggande. Vi testar just nu även andra typer av noveller som 'dirty talks' och extra korta noveller.

Utöver novellerna märks här också serier, intervjuer och artiklar.

– Fokus ska vara på lust och njutning, men vi vill även väva in innehåll där våra användare kan inspireras av olika kvinnors berättelser och perspektiv.

AVA STORIES är inte ensamma aktörer på marknaden. I våras lanserades OhCleo med Jacob de Geer – känd som grundare av Izettle och "drake" i SVT:s Draknästet – bland investerarna. Februari 2021 sjö-sattes audioerotiska appen Blanchestories. Den sistnämnda grundades av Beatrice von Schwerin och Lisa Leuhusen.

– Allting började med att jag stod på en filminspelning i Los Angeles och kände att det saknades innehåll för kvinnor som kvinnor vill ha, säger Beatrice von Schwerin. Är man producent så tar man tag i det själv. Tillbaka i Sverige hoppade Lisa Leuhusen och Catja Löfgren på idén och tillsammans grundade vi Blanche Media.

Ni kallar det "romotica"?

– För oss är det givet: 'romotica' är romantiska och erotiska noveller, i vårt fall även tonsatta av kompositörer, säger Lisa Leuhusen. Tänk dig en riktigt härlig romantisk komedi fast lite hetare.

De erotiska ljudnovellerna skiljer sig på ett tydligt sätt från 1900-talets romancelitteratur: sextet är kopplat till hälsa och wellness och kvinnors rätt att njuta av sin egen sexualitet.

– Vår vision är att få så många kvinnor som möjligt att hitta njutning och förhoppningsvis bli inspirerade, säger Rosanna Thun. Vi vill att sexualitet ska vara ett naturligt ämne och inte något man skäms för. Vi hoppas och tror att när vi lyfter ämnet och pratar mer om det, kan det göra att fler vågar utforska sin njutning och vad man mår bra av.

Hur ser ni på utvecklingen inom sextech?

– Erotik är ingen 'trendprodukt' utan alltid aktuellt. Tiden är mogen för att erotiknoveller ska utvecklas till ljudformat och konsumeras via mer användarvänliga plattformar. På samma sätt som Spotify banade vägen för strömmad musik och musikvideon som utvecklade poplåtar. Ljudboksmarknaden väntas vara värd 15 miljarder dollar 2027. Vi har bara sett en början av sextech-utvecklingen.