

Pornhub-utmanare spår genombrott i år

De rider på sextech-vågen och vill att ljudporr i mobilen ska bli lika vanligt som att lyssna på Spotify. Nu satsar ängelinvesterare och entreprenörer på en gryende bransch – men än så länge lyser genombrottet med sin frånvaro.

"Det är en stor marknad som många jagar", säger Anders Lövbrand, medgrundare Ohcleo.

Uppdaterad: 21 mars 2022, 07:38 Publicerad: 21 mars 2022, 07:29



Julia Caesar



Text



Företagen som satsar på ljuderotik: "Kvinnor ska få äga sin egen lust". Di Digital har träffat personerna bakom ljud-erotikapparna OhCleo och Blanche Stories

I det nya 20-talet lägger vi ned boken med tantsnusk och lyssnar på innehållet via en app i mobilen istället. Det är i alla fall ambitionen hos tre bolag som etablerat sig på den svenska marknaden under fjolåret, med siktet inställt på så väl 'gen z' som den över 50 år.

ANNONS



BÄST-SÄLJARE

Spara 50%

PLUS B20 90x200 CM
HR SVART-05
RESÅRBOTTEN

5999:-

3000:-

JYSK

”Eftersom det redan finns så mycket material där ute för män vänder vi oss specifikt till kvinnor. Vi vill ta tillbaka romantiken i vardagslivet, i en värld där allt är ett klick bort”, säger Blanche Stories medgrundare Beatrice von Schwerin vars noveller handlar om alltifrån BDSM-sex till romans på kontoret.

Bolaget delar marknaden med Ohcleo och Ava Stories, som alla lanserades under våren 2021. Att det sker just nu är ingen slump: De senaste åren har flera bolag inom den så kallade 'audio erotica'-genren lanserats i Europa och USA, vilket i sin tur är en del av en större femtech-våg som investerare just nu hoppar på. I USA finns Dipsea och &Jane, i Storbritannien har Ferly startats och spanska Enjoy har sin bas i Barcelona.

”Helst skulle man som tjej inte ha någon lust när vi växte upp. Man satt hemma med benen i kors och sa inget. Så är det inte i dag. Vi vill att alla kvinnor ska äga sin egen lust”, säger Blanche Stories medgrundare Lisa Leuhusen.

I det egna biblioteket samlas i dag 400 olika historier, men hur många användare som samsas om materialet vill de inte avslöja. Målet är dock högt satt.

”Vi vill att det ska bli en vardagsprodukt som Spotify eller Linas Matkasse, något som finns i alla hushåll”, säger Beatrice von Schwerin.

Det är lätt att få in nya användare men det är en bit kvar innan de långsiktiga konsumenterna är på plats.

Men än så länge har branschen enbart väckt ett blygsamt intresse hos de svenska riskkapitalisterna. Av de tre svenska bolag som är verksamma inom sextech-segmentet är det Blanche Stories som rest störst summa, med 13,6 Mkr miljoner kronor. Några intäkter är det inte heller att tala om. Eftersom bolagen startade upp under föregående år har inte alla redovisat sina siffror hos Bolagsverket än, och i de fall siffror finns är de små.

”Under 2021 investerade vi mycket i att skapa innehåll, bygga plattformen och anställa rätt personer. Vi har lärt oss otroligt mycket om marknaden, användarna, beteendet och produkten. Det tar vi med oss i år nu när vi har fokus på att växa både i aktiva användare och prenumeranter”, säger Celine Fierro, medgrundare och vd på Ohcleo.



Celine Fierro, medgrundare och vd på Ohcleo. **Foto:** Press

Bolaget riktar sig främst mot den amerikanska marknaden, men drivs från kontoret i Stockholm. I biblioteket finns 400 avsnitt och appen har laddats ner 60.000 gånger i runt 170 länder.

”USA är både en större och mer mogen marknad. Om vi producerar allt innehåll på engelska är det dessutom enklare att skala verksamheten”, säger Celine Fierro.

Hon ser bolagets frammarsch som en del av en större trend kring hälsa med täta band till populärkulturen. Ett exempel på det är skådespelerskan Gwyneth Paltrows livsstilsföretag Goop, ett annat är Netflix-serien Sex/Life.

”Vi vill att man ska använda Ohcleo lite som många använder meditationsappar. Man lyssnar tio minuter om dagen för att slappna av, minska stress. Vi vill att man ska tänka på det som en del av ens sexuella hälsa”, säger Celine Fierro.

TVÅ FRÅGOR TILL OHCLEO

Har något förvånat er?

Celine Fierro: ”Vi trodde att det utbildande materialet skulle vara lika populärt som de erotiska historierna, så har det inte blivit. Vi har kvar materialet, men satsar inte lika hårt på det längre.”

När lyssnar användarna oftast?

Celine Fierro: ”Söndagar är mest poppis liksom sena kvällar kring midnatt. Vi ser också cykler på 3-4 veckor då användare använder tjänsten extra mycket.”

Det är en del av en kraftigt växande marknad, som förväntas omfatta 37,2 miljarder dollar, runt 350 miljarder kronor, nästa år enligt en prognos från marknadsanalysbolaget Statista. Likaså pekar prognoser på att områdena inom sexuell hälsa och podcasts förväntas växa.

”Även globalt tror jag att vi alla är i samma fas nu. Det är lätt att få in nya användare men det är en bit kvar innan de långsiktiga konsumenterna är på plats. Det ser vi inte minst på de amerikanska aktörerna, som ändrar och slipar sina tjänster ofta. De har inte hittat sitt recept än. Det är en stor marknad som många jagar”, säger Anders Lövbrand, som har medgrundat Ohcleo och gig-appen Tiptapp.

Bland de egna delägarna finns Izettle-grundaren Jacob de Geer och Heinz-arvtagaren André Heinz. Men än så länge lyser de tunga riskkapitalbolagen med sin frånvaro i de svenska delägarlistorna.

”Det första som kommer att hända är att det blir än mer tydligt ur ett affärsperspektiv att det här är viktigt och en stor marknad. Aktörerna som sköter korten rätt kommer att bli bra finansierade”, säger Anders Lövbrand.

Han menar att det stora riskkapitalet krävs för att fenomenet ska bli vedertaget hos gemene man. Det är inte förrän man ser sin favorit-influerare prata öppet om fenomenet som man själv börjar göra det i sociala medier.

”Det är till viss del stigmatiserat, och det kommer att dröja innan gemene man sprider sina Ohcleo-rekommendationer på Instagram, Tiktok eller Snapchat. Dit vill vi komma”, säger Anders Lövbrand.

Det återstår dock att se om konsumenterna ens nappar på idén. Samtliga bolag har till en början lanserat tjänsten gratis, och därefter lagt till en betalväg som spänner mellan 69 till 79 kronor i månaden. Men kommer beteendet att fastna hos kunder som inte betalat för erotiskt material tidigare, än mindre enbart i ljudform?

”Bortsett från att vi blir bättre på att skapa en bättre produkt ser vi även en normalisering av beteendet. Vi räknar med att det blir accepterat att prata högt om det här och i bästa fall trendigt. Redan nu pratas det om ett trendgenombrott”, säger Anders Lövbrand.

”Vi hoppas att det kommer i år”, Celine Fierro.

”Kanske i slutet av året”, säger Anders Lövbrand.

Båda bolagen lyfter även att de ser varandra som draglok snarare än konkurrenter. Bred marknadsföring gör inte bara reklam för själva bolaget – utan även fenomenet.

I början av året fyllde Blanche Stories kassan med 10 Mkr, och bolaget har precis inlett en reklamkampanj. Det rimmar väl med planerna för året.

”Vi befinner oss i en fas där vi kommer att börja synas lite mer. Förra året växte vi mer genom synlighet i media. Nu ligger fokus på att växa och att bli så stora som möjligt i Skandinavien”, säger Lisa Leuhusen.

Därmed har de Ava Stories som sin tydligaste konkurrent då de också läser in noveller på svenska. Bolaget har runt 5.000 användare, och siktar på att nå 20.000 under 2022. Bland delägarna finns kända namn som rapparen Silvana Imam och modellen och skådespelaren Frida Gustavsson, som investerat marginellt med pengar.

”Tittar man längre fram lär det bli som i alla branscher; Spotify är ljudaktören som vill skapa allt innehåll, Netflix dominerar streamingbranschen. Konsumenterna har inte utrymme för att ha 30 abonnemang. Och i Sverige finns det inte utrymme för tre aktörer. Eventuellt finns det plats för två aktörer, men mer sannolikt en”, säger Anders Lövbrand.



AVA STORIES

- Lanserades i april 2021.
- Den första årsredovisningen är inte offentlig än. Preliminärt landade prenumerationsintäkterna under 2021 på runt 600.000 kronor.
- Biblioteket består av 380 ljudfiler på engelska och svenska.
- Har runt 5.000 användare.
- Har tagit in 8,5 Mkr i riskkapital totalt.



BLANCHE STORIES

- Lanserades i februari 2021.
- Omsatte 14.500 kronor och gjorde en förlust på 1,6 Mkr under det brutna räkenskapsåret 2020/2021.
- Har runt 400 historier i biblioteket (varav några är opublicerade).
- Antal användare: Hemligt
- Har tagit in 13,6 Mkr i riskkapital totalt.



Bakom Ohcleo står Anders Lövbrand och Celine Fierro. **Foto:** Press

 **OHCLEO**

- Lanserades i mars 2021.
- Nyckeltal: Ej färdigställt – delar ej preliminära tal.
- Biblioteket består av 400 ljudspår.
- Antal användare: Hemligt. Lyfter istället fram att appen har laddats ned 60.000 gånger.
- Har tagit in 12 Mkr i riskkapital totalt.

ÄMNEN ATT BEVAKA

[Femtech](#)

Bevaka +

[Jacob de Geer](#)

Bevaka +
